



Community organizing and collective intelligence: Lessons from the Obama and Macron campaigns

Lex Paulson, PhD

Director of International Projects

D21

17 May 2018 - Stockholm



2008



2017



Leadership

Movement

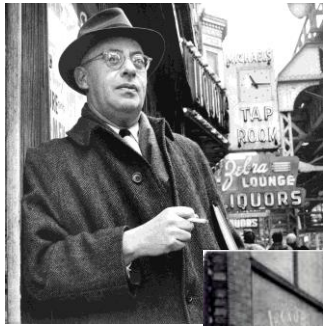
Institutions





**Professor Marshall Ganz (1943-)
Harvard Kennedy School of Government**

Community organizing in America



Saul Alinsky



Chicago - 1930s



Cesar Chavez



California - 1960s

Principles of community organizing

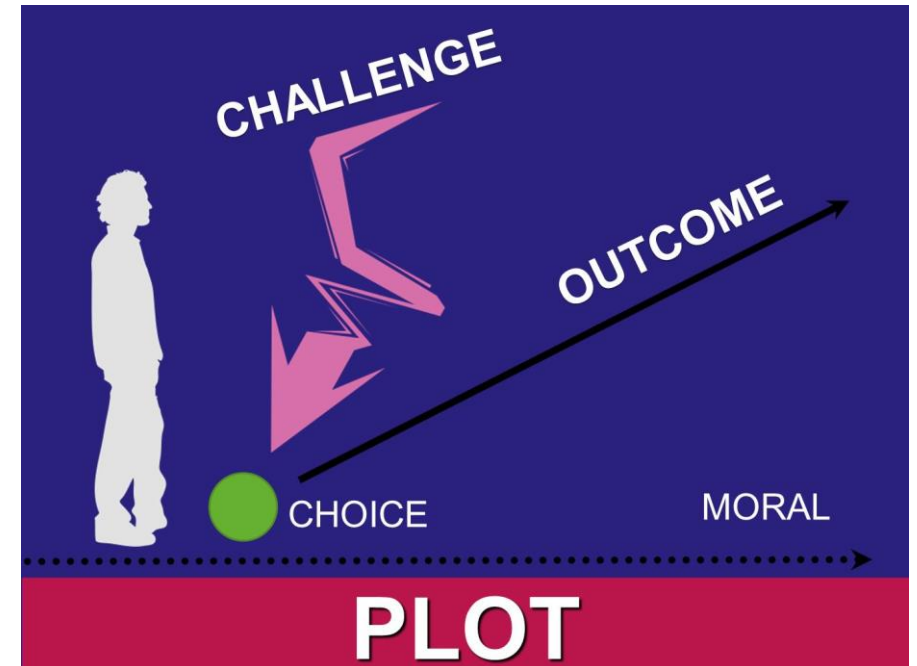
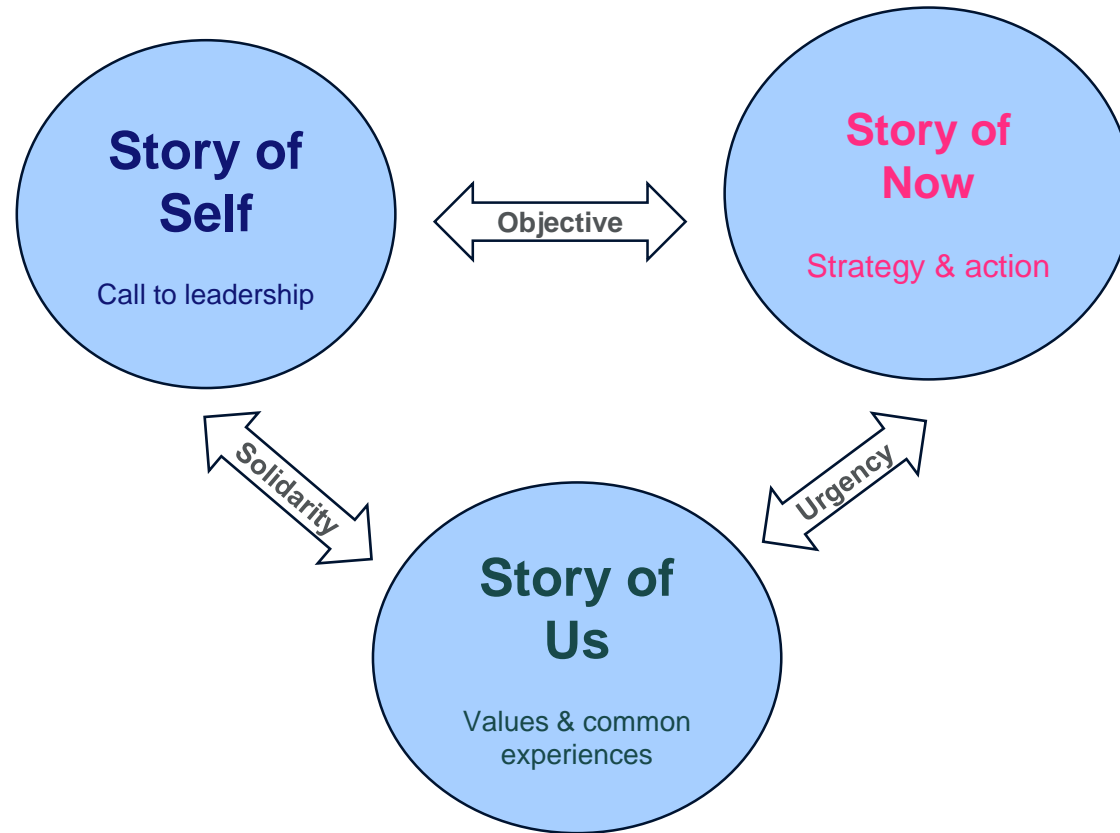
- Listen hard to understand the self-interest of each community member.
- Don't speak for the community; help citizens become their own advocates.
- Use flexible methods which adapt to uncertainty, rather than a rigid plan of action.
- Leadership is a

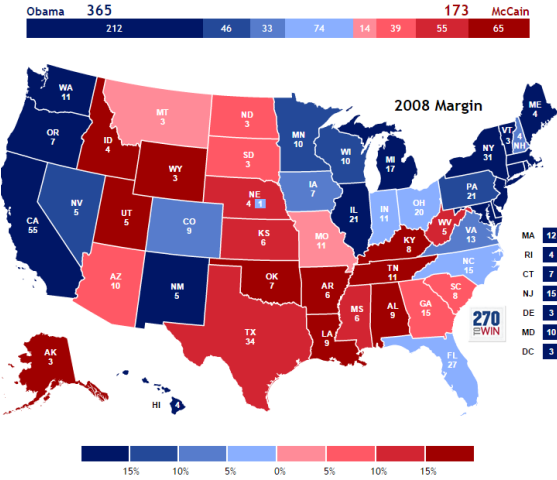


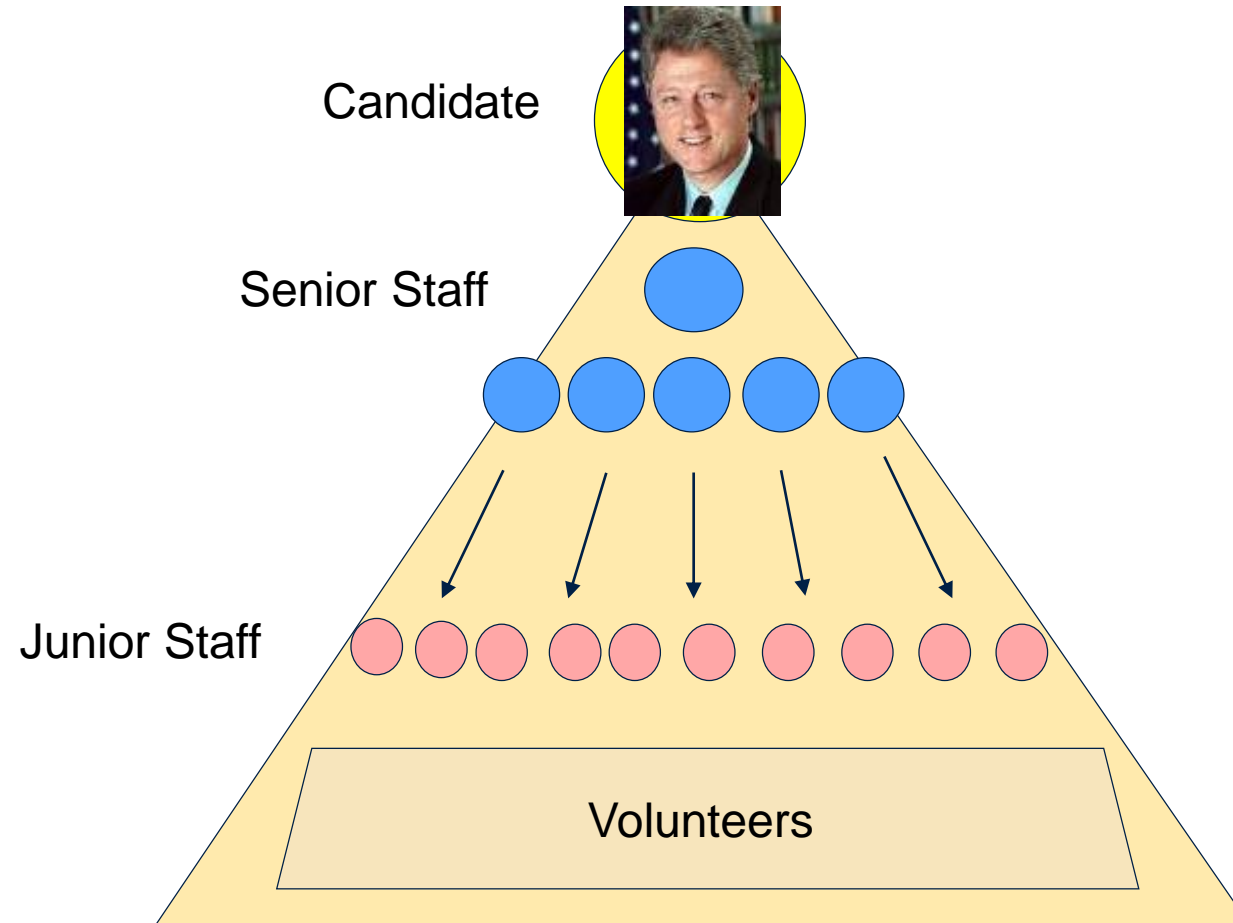
- **Public narrative**
consists in the manner by which we communicate our values through stories.
- The goal of public narrative is to create the motivation necessary to act in favor of the change we seek.
- Knowledge and data influence belief; emotions and values



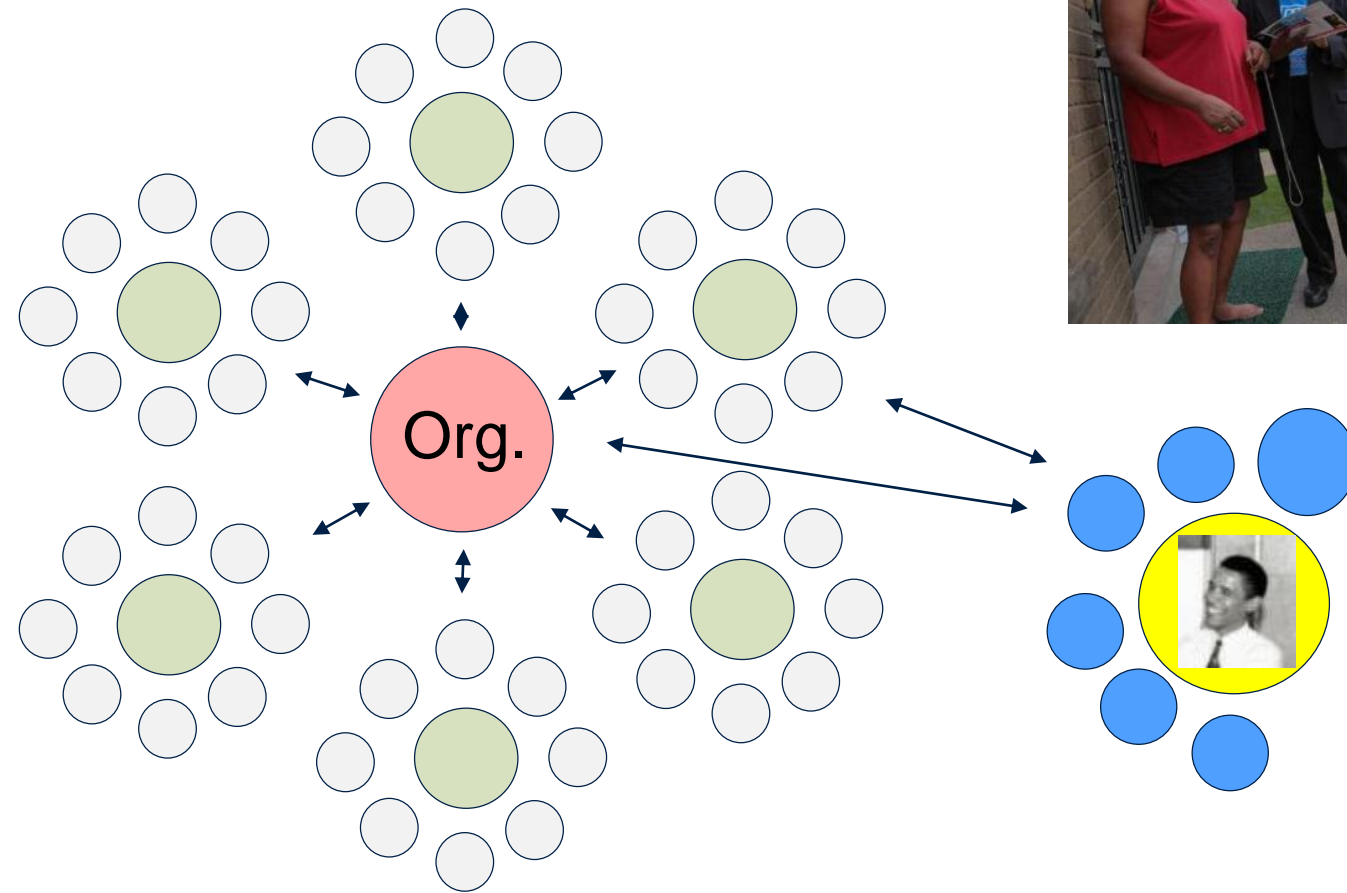
Public narrative : stories of self, us, and now







Traditional campaigns: the pyramid model



Obama '08: the snowflake model



James Surowiecki

Obama '08 : a collective intelligence ?

- 1) **Decentralized** : decisions benefit from local knowledge
- 2) **Diverse** : participants think differently from one another
- 3) **Independent** : participants make up their own minds
- 4) **Aggregated** : enough structure for effective action





Technology should not replace traditional organizing : it should amplify it.



Barack Obama ✓

@BarackObama Washington, DC

This account is run by #Obama2012 campaign staff.

Tweets from the President are signed -BO.

<http://www.barackobama.com>

+ Follow

Text follow BarackObama to 40404 in the United States

Tweets

Favorites

Following ▾

Followers

Lists ▾



BarackObama Barack Obama

We're planning a nationwide day of action for next Saturday, July 16th. Will you step up to the plate and host an event?

[OFA.BO/xkXMdD](#)

1 hour ago

“Calls to action”



So what happened ?



Leadership

Movement

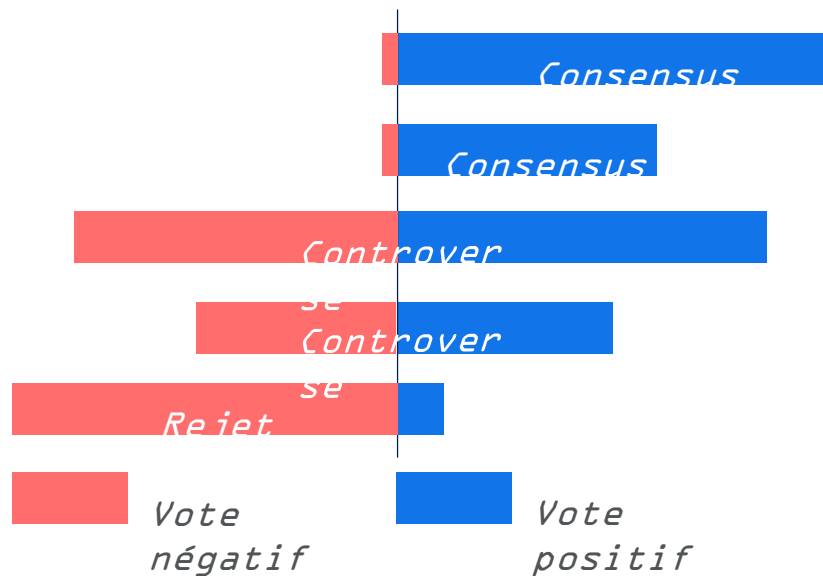
Institutions



2017 : Paris, 18^{ème} arrondissement



Powering better
decisions.



PB in Czech Republic



PB in New York City



Tunisia, 2015



D21-France



« Je veux ce soir lancer un appel solennel à tous les chercheurs, qui, aux Etats-Unis, se battent contre l'obscurantisme : vous avez aujourd'hui et vous l'aurez à partir du mois de mai prochain, une terre patrie, ce sera la France. » - Emmanuel Macron, 4 Feb. 2017

En Marche !



En Marche headquarters, early 2017



June-July 2016 : « La Grande Marche »



En Marche!

Nov.-Dec. 2016 : construction de programme

les règles de l'INTELLIGENCE COLLECTIVE



ÉCOUTER avec ATTENTION



PARLER avec INTENTION



ÊTRE BIENVEILLANT



SE FAIRE CONFIANCE



RESPECTER le CADRE

CC-BY-NC-SA

Lebrunville
& www.recompose.it

NOS TRUCS ET ASTUCES POUR UN ECHANGE EFFICACE

VOTRE ACCROCHE

« Bonjour Madame/Monsieur » avec le sourire

Dans le cas d'un porte-à-porte : « Je m'appelle (xxx), nous habitons dans le quartier et nous sommes là pour inviter les habitants du quartier à aller voter pour les législatives. »

« Est-ce que vous irez voter le 11 juin ? »

« Avez-vous entendu parler de (votre candidat) ? »

**JE NE VOTE PAS / JE VOTE
POUR UN AUTRE
CANDIDAT**

CONVAINCU

Montrez votre écoute
« Je comprends. »



Prenez congé
> « Nous sommes toujours disponibles pour répondre à vos questions » + tract et coordonnées REM de la circonscription
> « Je vous souhaite une très bonne journée. »
> Toujours avec le sourire

OUI

CONVAINCU

Montrez votre enthousiasme
> « Très bonne nouvelle ! »



Mobilisez pour la REM
> « Rejoignez-nous à notre prochain événement »
> Coordonnées (e-mail / téléphone) pour les tenir informés



Invitez à convaincre
> Tract local : présentation du candidat, 1/ 2 propositions fondamentales de son projet



Prenez congé
> Invitez aux prochaines réunions
> « Merci, bonne journée et bon vote le 7 mai ! »

**J'HESITE A VOTER / JE
NE CONNAIS PAS LES
CANDIDATS**

HESITANT

Présentez votre candidat :
> En 2 phrases : 1 phrase biographie (lui / son parcours), 1 phrase sur sa mission



Echangez sur leurs priorités
> « A votre avis, quelles sont vos priorités pour notre quartier dans les 5 prochaines années ? »



Confirmez l'importance / rebondissez
> Inspirez-vous du tract local, de votre connaissance du candidat et du programme
> Rebondissez sur vos convictions



Prenez congé
> « Nous sommes disponibles pour répondre à vos questions » + date / lieu du prochain événement ou QG de campagne
> « Merci pour notre discussion, nous espérons que nous pourrions compter sur vous le 11 juin »
> « Nous vous souhaitons une excellente journée »

Ayez toujours sur vous :

1. Cartes ou post-its manuscrits pour les portes fermées
2. Agenda des prochains événements locaux
3. Fiche de suivi d'action





7 May : 2^{ème} tour des
présidentielles



18 June : 307 of 577 seats won by LREM



8 July : 1st national LREM convention

What will become of the Macron movement ?



*La consultation sur la formation professionnelle
(Novembre 2017)*



*Grande Marche pour l'Europe
(April-May 2018)*



What I learned



- (1) Collective intelligence thrives when the goal is very clear.
- (2) Digital tools should be enablers and amplifiers, not substitutes.
- (3) Understand political timing and make it work in your favor.



Merci.

lex.paulson@d21.me

D21-France
Halle Civique / 27 rue Piat
75019 Paris

www.d21.me

